

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os
 | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ
 | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ
 | **Základná škola Sama Cambela, Školská 14, 976 13 Slovenská Ľupča** |
| 1. Názov projektu
 | Zvýšenie kvality vzdelávania na ZŠ Sama Cambela v Slovenskej Ľupči |
| 1. Kód projektu ITMS2014+
 | 312011R070 |
| 1. Názov pedagogického klubu
 | **5.6.3. Pedagogický klub - finančná gramotnosť s písomným výstupom** |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu
 | 05. 06. 2020 |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu
 | ZŠ Sama Cambela |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu
 | Mgr. Anna Dávidová |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy
 | [www.zsslovlupca.edu.sk](http://www.zsslovlupca.edu.sk) |

|  |
| --- |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**

krátka anotáciaDiskusia o pozitívnych a negatívnych vplyvoch reklamy a antireklamykľúčové slováreklama, antireklama, reklamný spot, vhodnosť a primeranosť reklamy a antireklamy, marketing |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

 Členky klubu sa oboznámili so základnými pojmami z oblasti finančnej reklamy, jej tvorby a marketingu. Diskutovali sme o obsahu a časovom nastavení reklamných spotov, aby sa dodržal obsah a bola zaujímavá. Pre marketing reklamy je náročné v priebehu obmedzeného času podať úplnú a vyčerpávajúcu informáciu. Cieľom reklamy by malo byť zaujať, vzbudiť emócie, vzbudiť túžbu po produkte. Častým problémom pri reklamách je, že banka nepovie o produkte alebo službe všetko, a dôležité informácie zistí klient až pri realizácii služby a často dôjde k nespokojnosti. Klient zorientovaný v problematike odhalí antireklamu skôr a banke prestane dôverovať. Stáva sa, že zadávatelia reklamy idú až na hranu a tým odlákajú klientov. Ísť do antireklamy je preto riziko. |
| 1. **Závery a odporúčania:**

Získané vedomosti možno využiť pri tvorbe projektovej úlohy pre 7.ročník, ktoré po aplikácií v praxi zaradíme do pripravovanej zbierky pod názvom „Založ svoju banku“. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko)
 | Mgr. Anna Dávidová |
| 1. Dátum
 | 05. 06. 2020 |
| 1. Podpis
 |  |
| 1. Schválil (meno, priezvisko)
 | PaedDr. René Kováčik |
| 1. Dátum
 | 05. 06. 2020 |
| 1. Podpis
 |  |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu 

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Základná škola Sama Cambela, Školská 14, 976 13 Slovenská Ľupča |
| Názov projektu: | Zvýšenie kvality vzdelávania na ZŠ Sama Cambela v Slovenskej Ľupči |
| Kód ITMS projektu: | 312011R070 |
| Názov pedagogického klubu: | **5.6.3. Pedagogický klub - finančná gramotnosť s písomným výstupom** |

# PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: ZŠ Sama Cambela

Dátum konania stretnutia: 05. 06. 2020

Trvanie stretnutia: 13:00 – 16:00

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1. | Mgr. Anna Dávidová |  | ZŠ Sama Cambela |
| 2. | Mgr. Dagmar Jakušová |  | ZŠ Sama Cambela |
| 3. | Mgr. Renáta Maloveská |  | ZŠ Sama Cambela |
| 4. | Ing. Petra Lesníková, PhD. |  | ZŠ Sama Cambela |